



HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM

**HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG
BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM**

Tài liệu tái bản, bổ sung tháng 11/2020



HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM

MỤC LỤC

I. LỜI GIỚI THIỆU

II. CÁC QUY TẮC CHUNG

III. HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

1. Biểu trưng (logo) Hội Chữ thập đỏ Việt Nam
 - 1.1. Ý nghĩa Biểu trưng
 - 1.2. Kích thước
 - 1.3. Màu sắc
 - 1.4. Phong chữ

2. Một số chi tiết đi kèm Biểu trưng

- 2.1. Tên Hội và câu khẩu hiệu (slogan)
- 2.2. Họa tiết nhận diện

3. Sử dụng Biểu trưng sai quy định

IV. HỆ THỐNG SẢN PHẨM NHẬN DIỆN

1. Bộ sản phẩm văn phòng
2. Bộ sản phẩm truyền thông
3. Bộ sản phẩm quà tặng

I. LỜI GIỚI THIỆU

Hội Chữ thập đỏ Việt Nam được thành lập ngày 23 tháng 11 năm 1946, là thành viên của Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế từ tháng 11 năm 1957. Chủ tịch Hồ Chí Minh sáng lập và làm Chủ tịch danh dự đầu tiên của Hội. Hội Chữ thập đỏ Việt Nam là tổ chức xã hội hoạt động nhân đạo theo pháp luật Việt Nam, pháp luật quốc tế, nguyên tắc cơ bản của Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế, các điều ước quốc tế khác về hoạt động nhân đạo mà Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam là thành viên và theo Điều lệ Hội được cơ quan nhà nước có thẩm quyền phê duyệt. Hội tập hợp mọi người Việt Nam, không phân biệt thành phần dân tộc, tôn giáo, giới tính để làm công tác nhân đạo.

Bộ nhận diện thương hiệu Hội Chữ thập đỏ Việt Nam khẳng định tính thống nhất, đồng bộ và sự chuyên nghiệp trong tổ chức và hoạt động của tổ chức Hội, góp phần tạo được niềm tin của xã hội đối với tổ chức Hội và niềm tự hào của mỗi cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ Việt Nam. Bộ nhận diện thương hiệu giúp cho cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ Việt Nam cũng như các đối tác và cộng đồng nhận biết thương hiệu của tổ chức, tạo sự khác biệt so với các tổ chức xã hội khác, khẳng định hình ảnh, vị thế của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

Những hướng dẫn trong bộ nhận diện thương hiệu Hội Chữ thập đỏ Việt Nam phải được tuân thủ nghiêm ngặt và áp dụng cho tất cả các sản phẩm để đảm bảo truyền thông hình ảnh một cách thống nhất và hiệu quả nhất. Điều quan trọng nhất trong quy định của bộ nhận diện thương hiệu này là phải sử dụng đúng quy chuẩn của Biểu trưng Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

Tài liệu này thuộc bản quyền của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam. Nghiêm cấm mọi hình thức sao chép, sử dụng bất hợp pháp vào các mục đích khác.

“Một thương hiệu mạnh sẽ tạo nên hình ảnh đẹp cho Hội Chữ thập đỏ Việt Nam và trợ giúp đắc lực cho các hoạt động của Hội”

II. CÁC QUY TẮC CHUNG

Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ là một trong những biểu tượng được công nhận, tôn trọng và đáng tin cậy nhất trên thế giới. Đó là những dấu hiệu đầu tiên và quan trọng nhất của sự bảo vệ, được trao cho các lực lượng quân y và các dịch vụ y tế dân sự được ủy quyền trong thời gian diễn ra xung đột vũ trang. Đó cũng là biểu tượng của hành động nhân đạo, vô tư, trung lập và độc lập của Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế và các thành phần của Phong trào (gồm: Ủy ban Chữ thập đỏ quốc tế, Hiệp Hội Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế, các Hội Chữ thập đỏ/Trăng lưỡi liềm đỏ quốc gia).

Mặc dù các thành phần của Phong trào hoạt động độc lập và cung cấp các hỗ trợ nhân đạo khác nhau, song tất cả là một thể thống nhất, thể hiện bằng việc sử dụng các biểu tượng và thực hiện các nguyên tắc cơ bản của Phong trào. Do đó, hành động của một thành phần trong Phong trào có thể có tác động trực tiếp đến danh tiếng hoặc hình ảnh của các thành phần khác. Là một phần của gia đình Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ, Hội quốc gia có trách nhiệm sử dụng các biểu tượng và biểu trưng một cách chính xác, nhất quán và mạch lạc.



1. BIỂU TƯỢNG ĐƯỢC SỬ DỤNG VỚI MỤC ĐÍCH GÌ? VÀ SỬ DỤNG NHƯ THẾ NÀO?

Bảo vệ

- Mục đích **BẢO VỆ** (đây là mục đích cơ bản): Được sử dụng khi có xung đột vũ trang, các bên tham chiến không được tấn công, xâm phạm những công trình, phương tiện có biểu tượng. Biểu tượng phải có kích thước lớn.

Nhận diện

- Mục đích **NHẬN DIỆN**: Được sử dụng chủ yếu trong thời bình để nhận biết một cá nhân, tổ chức, tài sản, phương tiện có liên quan tới Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế và các thành phần thuộc Phong trào. Biểu tượng/Biểu trưng thường có kích thước nhỏ.

2. BIỂU TƯỢNG, BIỂU TRƯNG VÀ THƯƠNG HIỆU - CÓ GÌ KHÁC NHAU?

Các **Biểu tượng** chủ yếu được sử dụng với mục đích bảo vệ trong xung đột vũ trang. Khi xuất hiện với mục đích bảo vệ, chúng phải luôn có kích thước lớn, hiển thị trên nền trắng và ở dạng nguyên gốc không có chữ hay họa tiết. Biểu tượng kích thước lớn và không có chữ hay họa tiết nhằm đảm bảo rằng chúng có thể được nhìn thấy và nhận diện dễ dàng, thậm chí từ khoảng cách xa.



Chữ thập đỏ



Trăng lưỡi liềm đỏ



Pha lê đỏ

Các biểu tượng cũng được sử dụng cho mục đích nhận diện để biểu thị sự liên kết với Phong trào. Với mục đích này, các Biểu tượng được đưa vào **Biểu trưng** của các thành phần trong Phong trào. Khi được sử dụng để nhận diện, các biểu tượng phải được kèm theo tên của thành phần trong Phong trào. Ủy ban Chữ thập đỏ quốc tế, Hiệp Hội Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế đều phải sử dụng Biểu trưng phù hợp với Quy định Biểu tượng năm 1991 của phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế. Biểu trưng của một Hội quốc gia bao gồm một trong những Biểu tượng được hiển thị cùng với tên hoặc tên viết tắt của Hội quốc gia đó.

Trên thực tế, các Hội quốc gia không sở hữu các Biểu tượng. Nhà nước trao cho các Hội quốc gia quyền sử dụng các Biểu tượng theo các Công ước Geneva 1949 và các Nghị định thư bổ sung, Quy định Biểu tượng năm 1991 và luật pháp trong nước. Do biểu trưng chứa các biểu tượng được bảo vệ bởi các Công ước Geneva 1949 và các Nghị định thư bổ sung, cần phải thận trọng khi sử dụng, đảm bảo rằng các cán bộ, nhân viên và tình nguyện viên của các thành phần trong Phong trào sử dụng chính xác và phù hợp với các quy tắc đã thỏa thuận.

Thương hiệu của một tổ chức là những gì mọi người nghĩ và cảm nhận về tổ chức đó. Thông thường, mọi người liên kết khái niệm thương hiệu với một bản sắc hoặc Biểu trưng trực quan, tuy nhiên, nó vượt xa hơn cả hình ảnh trực quan của một tổ chức. Thương hiệu là tập hợp các hình ảnh, nhận thức và cảm xúc mà cộng đồng nghĩ, cảm nhận về một tổ chức. Đó là tổng hợp của các giá trị, hành động và thái độ của mỗi Hội quốc gia, cũng như từ ngữ và hình ảnh của mỗi Hội quốc gia khi xuất hiện trước công chúng.



Biểu trưng của Ủy ban Chữ thập đỏ quốc tế (ICRC)



Biểu trưng của Hiệp Hội Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (IFRC)



Biểu trưng của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam



**American
Red Cross**

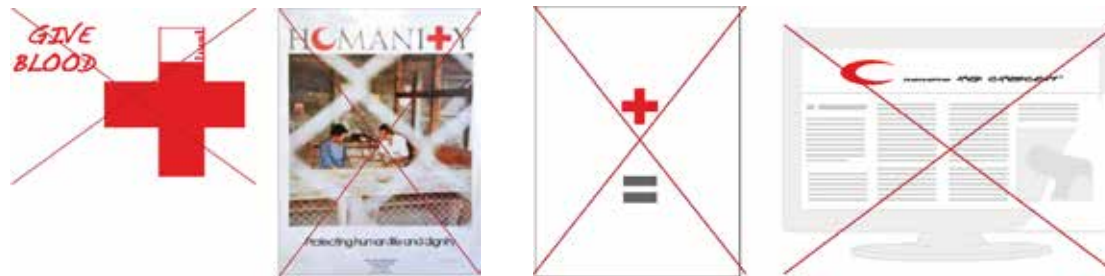
Biểu trưng của Hội Chữ thập đỏ Mỹ

3. MỘT SỐ QUY TẮC CƠ BẢN PHẢI ĐƯỢC TUÂN THỦ KHI SỬ DỤNG BIỂU TƯỢNG

- Đảm bảo chữ thập/trăng lưỡi liềm là màu đỏ. Nếu sản phẩm được in đen trắng, trang in có chứa Biểu trưng phải được in màu để đảm bảo màu đỏ của Biểu trưng. Không sử dụng sản phẩm phôi tô đen trắng có Biểu trưng Chữ thập đỏ.
- Đảm bảo chữ thập đỏ/trăng lưỡi liềm đỏ luôn xuất hiện trên nền trắng.
- Đảm bảo chữ thập đỏ/trăng lưỡi liềm đỏ giữ nguyên hình dạng ban đầu của chúng. Không thay đổi hình dạng của Chữ thập đỏ hoặc trăng lưỡi liềm đỏ bằng cách kéo dài hoặc bóp méo biểu tượng.
- Đảm bảo chữ thập đỏ/trăng lưỡi liềm đỏ và Biểu trưng luôn hiển thị hai chiều, không sử dụng hình ảnh ba chiều.
- Đảm bảo tên đầy đủ/tên viết tắt của Hội quốc gia được thể hiện trong biểu trưng. Sử dụng Biểu trưng trong các hoạt động của Hội với mục đích nhận diện để tránh mọi nhầm lẫn với Biểu tượng được sử dụng với mục đích bảo vệ.
- Không vẽ, trang trí, viết chữ, họa tiết lên Biểu tượng Chữ thập đỏ/Trăng lưỡi liềm đỏ hoặc trên nền trắng trong phạm vi khung của Biểu trưng.

4. MỘT SỐ LƯU Ý

- Khi sản xuất các sản phẩm hoặc công cụ truyền thông, Biểu trưng của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam phải được hiển thị ở mức độ vừa phải, tránh phô trương. Quan trọng là phải đảm bảo rằng cách thức hiển thị sẽ không làm giảm uy tín, sự tôn trọng đối với biểu tượng hoặc danh tiếng của Hội quốc gia hoặc Phong trào. Ví dụ, không nên hiển thị hình ảnh một người cầm vũ khí gần với biểu tượng hoặc biểu trưng của Hội quốc gia.
- Không sử dụng Biểu trưng, Biểu tượng như một họa tiết thiết kế: Không biến chữ thập đỏ hoặc trăng lưỡi liềm đỏ làm thành phần trang trí trong thiết kế (ví dụ: thành dấu cộng, dấu nhân...) vì những kỹ thuật này có thể làm giảm uy tín của biểu tượng.



- **Trên các sản phẩm bán/tặng:** Nên cân nhắc sử dụng Biểu trưng của Hội quốc gia đi kèm với một thông điệp của một chiến dịch hoặc sự kiện cụ thể. Không in chữ thập lớn màu đỏ hoặc hình trăng lưỡi liềm đỏ trên áo phông ở các vị trí phía trước hoặc mặt sau của áo - điều này sẽ gây lầm tưởng sử dụng cho mục đích bảo vệ.



- Những người không được cho phép/ủy quyền hoặc không làm các công việc liên quan đến Hội Chữ thập đỏ/Trăng lưỡi liềm đỏ hay Phong trào không được mặc đồng phục của Hội quốc gia hoặc Phong trào cũng như không được sử dụng các trang phục, phương tiện có biểu tượng Chữ thập đỏ/Trăng lưỡi liềm đỏ.
- Các thành phần của Phong trào không thiết lập quan hệ đối tác với bất cứ một công ty hoặc tổ chức hoạt động, hay được coi là có liên quan tới các hoạt động, thuộc lĩnh vực không phù hợp với Quy định Biểu tượng năm 1991, chính sách năm 2005 của Phong trào về quan hệ đối tác với khu vực tư nhân. Đó là những hoạt động, lĩnh vực thường được coi là gây hại cho sức khỏe, ví dụ như: sản xuất và phân phối thuốc lá, rượu, vũ khí hoặc các ngành công nghiệp có hại cho môi trường. Để đảm bảo sức mạnh nhận diện thương hiệu của Phong trào, các đối tác thương mại tiềm năng phải là một đối tác phù hợp - tốt với Hội quốc gia, duy trì danh tiếng tốt, có các mục tiêu và nguyên tắc hoạt động phù hợp với Phong trào.
- Công ty thương mại hợp tác với Hội quốc gia không được phép sử dụng biểu tượng hoặc biểu trưng của Hội quốc gia trên các sản phẩm, dịch vụ do đối tác đó bán, phân phối. Tuy nhiên, công ty đối tác có thể sử dụng tên của Hội quốc gia cùng với lời giải thích về sự hỗ trợ công ty đó dành cho Hội quốc gia trên sản phẩm của họ (Ví dụ: số tiền thu được sẽ được ủng hộ toàn bộ hoặc một phần cho Hội quốc gia. Dòng ghi chú này phải làm rõ lợi ích mà Hội quốc gia nhận được).
Như đã lưu ý ở trên, biểu trưng của Hội quốc gia không được xuất hiện trên sản phẩm bán, nhưng có thể hiển thị trên tem nhãn/bao bì của sản phẩm với điều kiện tem nhãn/bao bì có thể dễ dàng bị loại bỏ sau khi sử dụng sản phẩm. Cần cân nhắc khả năng sản phẩm đó được sử dụng hoặc tái sử dụng, ví dụ: Không được phép đặt biểu trưng của Hội Quốc gia trên thân chai nước giải khát, vì chai là một phần không thể thiếu của sản phẩm và có khả năng tái sử dụng. Tuy nhiên, có thể hiển thị biểu trưng trên tem nhãn của chai do phần tem nhãn có thể dễ dàng bị xé bỏ sau khi sử dụng, tuy nhiên chỉ với kích thước nhỏ).

- Đối với các nhà cung cấp dịch vụ hoặc sản phẩm có tính phí hoặc với mức phí giảm cho Hội quốc gia cũng không được phép sử dụng biểu trưng của Hội quốc gia, thay vào đó có thể nêu tên của Hội quốc gia như là đối tác khách hàng. Việc sử dụng biểu trưng của Hội quốc gia phải được Hội quốc gia đó cho phép trong khoảng thời gian hữu hạn do Hội quốc gia quyết định.
- Đối với các hoạt động thương mại hoặc kinh doanh để tạo thu nhập (Ví dụ: sơ cấp cứu thương mại, cửa hàng Chữ thập đỏ hoặc quản lý khách sạn/nhà khách), Hội quốc gia cần chú ý đến tác động của các hoạt động đó đối với hình ảnh và danh tiếng của mình với tư cách là một tổ chức nhân đạo cũng như của toàn bộ Phong trào và sự tôn trọng đối với các biểu tượng. Cần nhắc xây dựng biểu trưng và bộ nhận diện riêng dành cho các hoạt động thương mại mà không sử dụng biểu tượng. Không sử dụng biểu trưng Hội quốc gia khi hoạt động thương mại của Hội quốc gia tách biệt hoặc không liên quan đến các mục tiêu hoặc công tác nhân đạo (chẳng hạn như liên doanh khách sạn hoặc sản xuất sản phẩm để bán).
- Đối với các hoạt động phối hợp với đối tác, đảm bảo rằng Hội quốc gia đã cho phép việc sử dụng biểu trưng của Hội trên sản phẩm truyền thông của các đối tác.

III. HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

1. BIỂU TRƯNG (LOGO) HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM

Chữ thập đỏ, Trăng lưỡi liềm đỏ và Pha lê đỏ là những biểu tượng thuộc Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế. Các Biểu tượng này có giá trị bảo vệ trong các tình huống xung đột vũ trang và nhận diện trong các hoạt động của phong trào dù ở thời bình hay thời chiến. Các Biểu tượng này là một phần quan trọng trong biểu trưng (tiếng anh gọi là logo) của mỗi Hội quốc gia.

1.1. Ý nghĩa Biểu trưng Hội Chữ thập đỏ Việt Nam:

- Mô tả Biểu trưng: Biểu trưng của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam được thiết kế với 3 màu: màu đỏ, màu trắng và màu xanh lá cây đậm. Trung tâm Biểu trưng là Biểu tượng Chữ thập đỏ. Hình Chữ thập màu đỏ được hình thành bởi 5 hình vuông có kích thước bằng nhau trên nền trắng đồng nhất. Bao quanh Biểu tượng Chữ thập đỏ là 2 vòng tròn đồng tâm. Ở giữa 2 vòng tròn là 2 cành tre cách điệu, phía trên có dòng chữ “Chữ thập đỏ” và phía dưới có dòng chữ “Việt Nam”. Cành tre và dòng chữ có cùng màu xanh lá cây đậm và đối xứng qua tâm Biểu tượng Chữ thập đỏ.
- Ý nghĩa biểu trưng: Trung tâm biểu trưng là biểu tượng Chữ thập đỏ, bao lấy hình tượng trung tâm là 2 cành tre cách điệu nằm trong 2 vòng tròn như hai vòng ôm che chở, làm nổi bật hình tượng Chữ thập đỏ, thể hiện sự chung sức, chung lòng vì hoạt động nhân đạo. Lá tre màu xanh lá cây đậm thể hiện sự tươi xanh, cũng là hình ảnh đặc trưng rất gần gũi và thân thiện của đất nước, con người Việt Nam. Dòng chữ Việt Nam ở phía dưới khỏe khoắn như một chân đế vững chắc cho sự phát triển của hoạt động Chữ thập đỏ. Hình và màu của biểu trưng giản dị, hiện đại, trong sáng, giàu ý nghĩa, có khả năng gây ấn tượng mạnh, phù hợp với việc phóng to, thu nhỏ cũng như thể hiện được trên mọi chất liệu.



■ HÌNH VÀ CHỮ ĐẶC TRƯNG

Biểu trưng Hội Chữ thập đỏ Việt Nam là sự kết hợp giữa phần hình đặc trưng và phần chữ đặc trưng tạo thành cốt lõi

- Hình đặc trưng: Chữ thập đỏ được bao quanh bởi 2 vòng tròn đồng tâm và cành tre màu xanh đặt trên nền trắng, không được để nền màu hay để bóng xung quanh.
- Chữ đặc trưng: Tên chính thức của Hội “Chữ thập đỏ Việt Nam” màu xanh nằm giữa 2 vòng tròn màu xanh, ở phía trên và phía dưới. Phong chữ cố định và không được phép thay đổi.

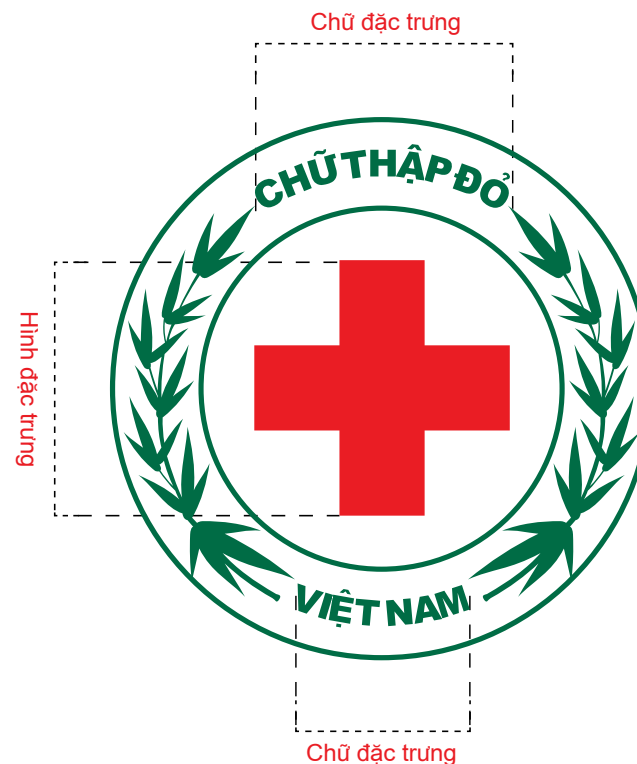
- **Các yếu tố của logo:**

Biểu tượng Chữ thập đỏ

2 vòng tròn màu xanh đồng tâm

Cành tre xung quanh Chữ thập đỏ Việt Nam, nằm giữa 2 vòng tròn màu xanh

Dòng chữ “**CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM**”

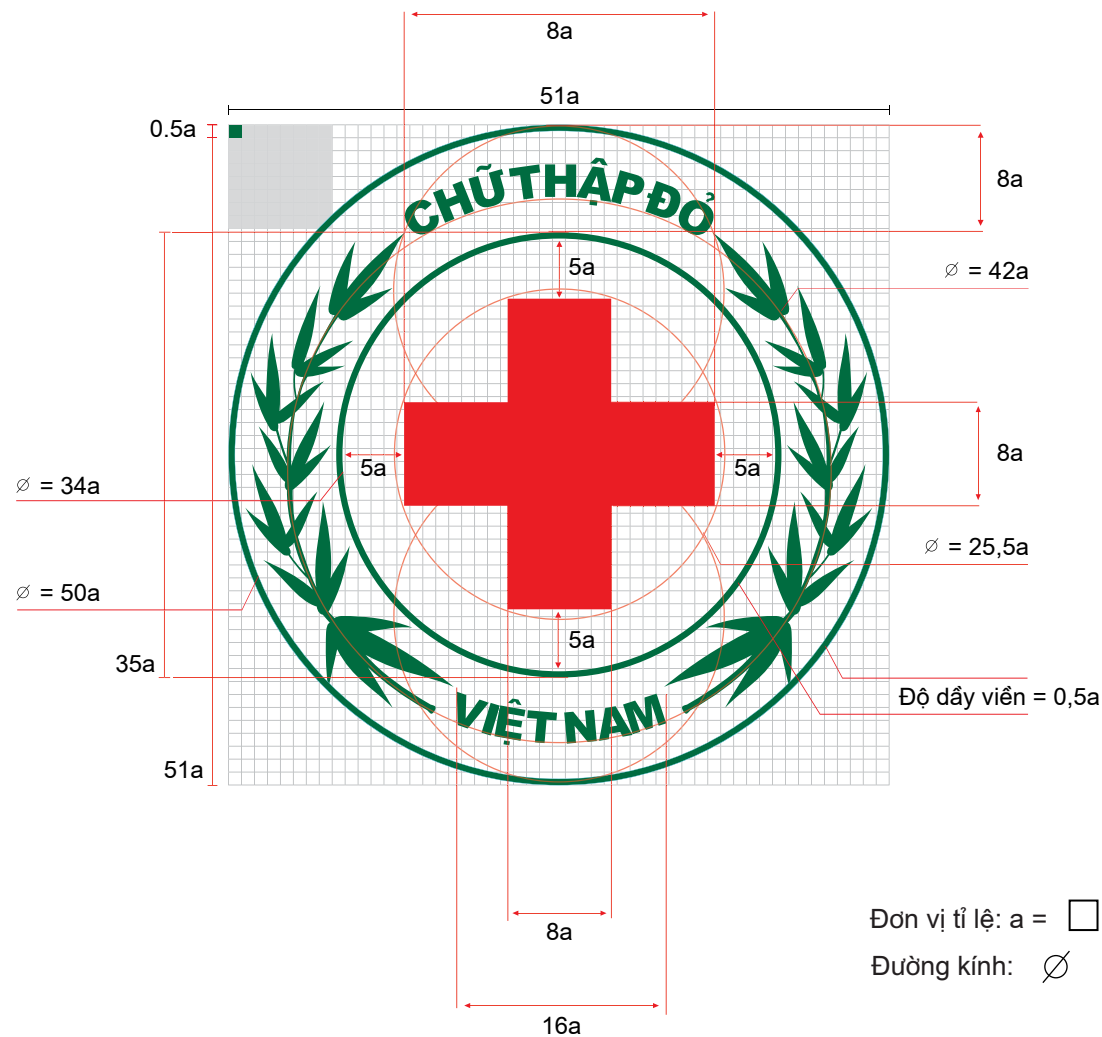


1.2. Kích thước

■ CẤU TRÚC KỸ THUẬT BIỂU TRƯNG

● Biểu trưng của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam được thể hiện một cách chính xác và chi tiết trên hệ thống ô lưới như hình bên. Khi sử dụng cần tuân thủ chặt chẽ theo tỉ lệ này.

● Những đường chỉ dẫn khoảng cách và kích thước của từng yếu tố trong Biểu trưng Hội Chữ thập đỏ phải được đảm bảo chính xác khi sử dụng nhằm mục đích cho Biểu trưng luôn dễ dàng nhận thấy và rõ ràng. Không được phép tự ý vẽ lại hoặc chỉnh sửa nguyên bản.



KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU

Mọi trường hợp cần tuân thủ kích thước tối thiểu của Biểu trưng như hình bên nhằm đảm bảo cho Biểu trưng Hội Chữ thập đỏ Việt Nam luôn rõ ràng, nổi bật, dễ nhận biết trên các sản phẩm in ấn và hiển thị trên màn hình máy tính.



10mm

Kích thước tối thiểu trên các sản phẩm in ấn



10mm - 70px

Kích thước tối thiểu trên màn hình máy tính

KHOẢNG CÁCH AN TOÀN

Khoảng cách an toàn là khoảng trống bắt buộc để Biểu trưng của Hội Chữ thập đỏ có thể hiển thị rõ ràng, nổi bật và tác động về thị giác lớn nhất. Không một yếu tố đồ họa nào được xâm phạm khu vực này.

Tỷ lệ khoảng trống xung quanh Biểu trưng phải cân đối như chỉ dẫn ở đây. Một ô vuông của Biểu tượng Chữ thập đỏ bên trong Biểu trưng được lấy làm khoảng cách an toàn giữa Biểu trưng với chữ và các yếu tố đồ họa khác nhằm đảm bảo tính rõ ràng và dễ nhận diện cho Biểu trưng.



Đơn vị tỷ lệ: a =

2. MỘT SỐ CHI TIẾT ĐI KÈM BIỂU TRƯNG

2.1. Tên Hội

■ TÊN HỘI

- Tên Hội được phép sử dụng là chữ viết in hoa
Phông chữ: Arial Bold

Phiên bản Tiếng Việt

“HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM”

Phiên bản Tiếng Anh

“VIETNAM RED CROSS SOCIETY”



HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM

Phiên bản Tiếng Việt



VIETNAM RED CROSS SOCIETY

Phiên bản Tiếng Anh

2.2. Phong chữ (Tiếng anh gọi là font)

■ PHÔNG CHỮ TÊN HỘI

Phông Arial Bold

- Là kiểu chữ không chân mạnh mẽ, thể hiện sự chính trực, vững vàng, dễ đọc trong các trường hợp trên ấn phẩm truyền thông, dễ sử dụng và được sử dụng làm phông chữ tên Hội.

■ PHÔNG CHỮ HỆ THỐNG NHẬN DIỆN

Phông Arial

- Thống nhất sử dụng bộ phông Arial trên toàn bộ hệ thống nhận diện của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam. Đây là kiểu chữ không chân đơn giản, dễ đọc, dễ viết, dễ nhận biết.
- Trong bộ phông Arial gồm có phông Arial Regular (truyền thống), phông Arial Italic (chữ nghiêng), phông Bold Italic (chữ đậm nghiêng) có thể sử dụng vào các trường hợp khác nhau. Các phông này vẫn thuộc bộ phông chung của hệ thống nhận diện thương hiệu.

“HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM”

Arial Bold

A B C D E F G H I K L M N O P Q R S T U V X Y
a b c d e f g h i k l m n o p q r s t u v x y
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Arial Regular

A B C D E F G H I K L M N O P Q R S T U V X Y
a b c d e f g h i k l m n o p q r s t u v x y
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Arial Italic

A B C D E F G H I K L M N O P Q R S T U V X Y
a b c d e f g h i k l m n o p q r s t u v x y
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Arial Bold Italic

A B C D E F G H I K L M N O P Q R S T U V X Y
a b c d e f g h i k l m n o p q r s t u v x y
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

2.3. Màu sắc

■ MÀU SẮC CHUẨN HÓA

- Bảng màu đặc trưng

Màu sắc là một yếu tố có sức ảnh hưởng lớn và có thể tăng cường sức mạnh của thương hiệu tổng thể. Đối với Biểu trưng không được sử dụng thay thế một hệ màu nào khác với chỉ số màu quy định trong trang này. Việc sử dụng như vậy sẽ phá vỡ tính thống nhất của hệ thống nhận diện hình ảnh thương hiệu cũng như gây khó hiểu cho công chúng. Sử dụng đúng cách và nhất quán bảng màu đặc trưng sẽ làm nổi bật nhận diện thương hiệu của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong các hoạt động truyền thông.

■ MỘT SỐ NỀN MÀU ĐẶC TRƯNG

- Trong trường hợp màu nền của sản phẩm trùng màu hoặc không phù hợp với màu của tên Hội, slogan, phần màu chữ sẽ chuyển sang màu trắng hoặc màu đỏ.



CMYK 0:100:100:0

RGB 237:28:36

WEB #ed1c2



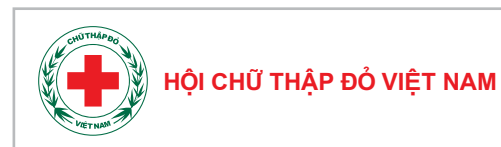
CMYK 100:0:80:45

RGB 0:107:68

WEB #006b44

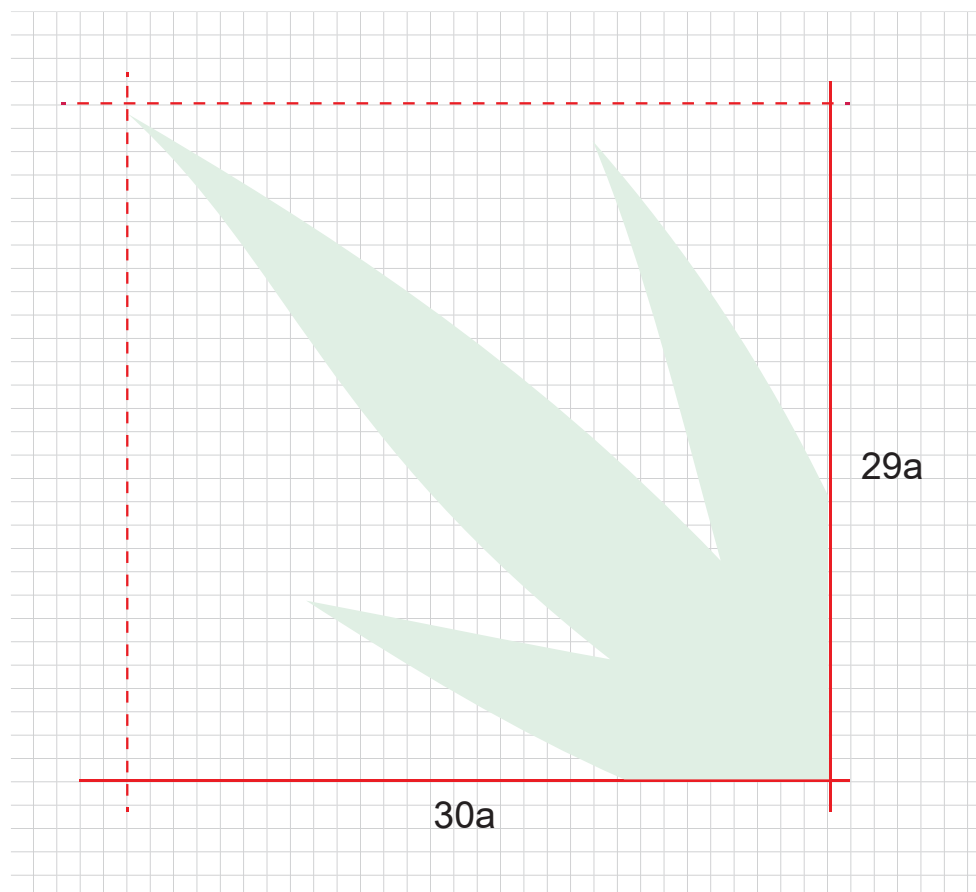
Hệ màu CMYK dùng cho in ấn.

Hệ màu RGB hiển thị trên website.



2.4. Họa tiết nhận diện

- Lấy từ 1 góc trong lá tre trên Biểu trưng của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, thể hiện sự đoàn kết, mạnh mẽ và lòng nhiệt huyết.
- Thường được sử dụng trên các ấn phẩm văn phòng.
- Thông số màu sắc lá tre:
CMYK 15:0:15:0
RGB 227:242:231
WEB #e3f2e7



Đơn vị tỉ lệ: a =

2.5. Cấu trúc kỹ thuật Biểu trưng kết hợp với tên Hội và câu khẩu hiệu

- Trong một số trường hợp trên sản phẩm nhận diện như biển bảng trao tặng, phong sân khấu, băng-rôn, các sản phẩm khác, Biểu trưng Hội Chữ thập đỏ Việt Nam được đặt ở chính giữa cho phù hợp.

Biểu trưng + tên Hội + Slogan (đọc/ ngang)



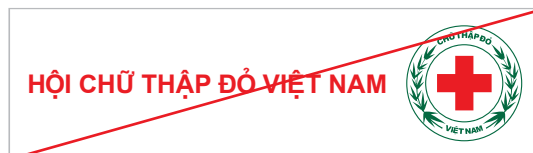
Biểu trưng + tên Hội (đọc/ ngang)



Đơn vị tỉ lệ: a =

* Kích thước chiều cao dòng chữ HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM bằng 1/2 chiều cao biểu tượng Chữ thập đỏ trong tâm logo

3. MỘT SỐ TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG BIỂU TRƯNG SAI QUY ĐỊNH



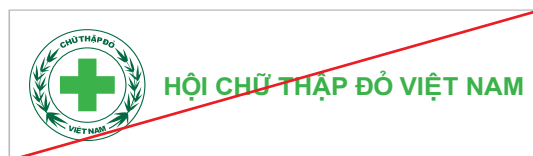
Sai vị trí đặt tên Hội và câu khẩu hiệu



Logo đặt trên nền ảnh phức tạp



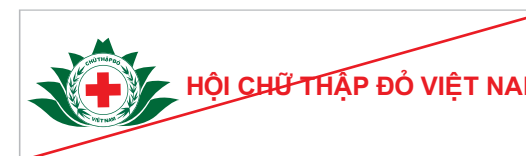
Logo bị đảo ngược các chi tiết bên trong



Màu sắc chuẩn hóa bị thay đổi



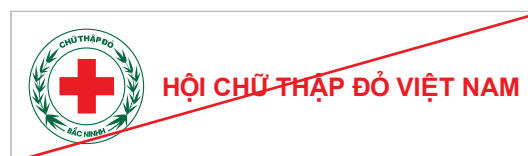
Logo đổ bóng/3D gây biến dạng chuẩn



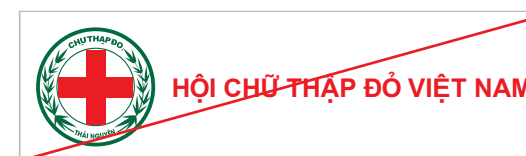
Logo không đảm bảo khoảng cách an toàn



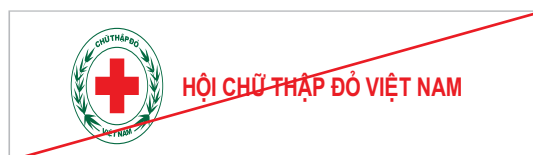
Tên Hội và slogan bị biến đổi font chữ chuẩn



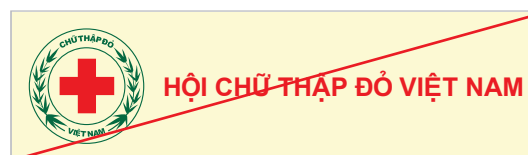
Viết thay chữ VIỆT NAM trong Biểu trưng



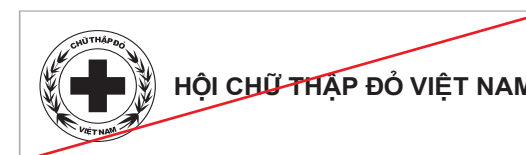
Logo vẽ sai



Logo bị biến dạng không theo tỉ lệ chuẩn



Sai màu nền Biểu tượng Chữ thập đỏ



Logo in/photo màu đen-trắng

- Mục đích của những quy định này nhằm đảm bảo mọi hình thức sản xuất Biểu trưng Hội Chữ thập đỏ Việt Nam đều phải đúng với nguyên bản. Không có bất cứ ngoại lệ nào được chấp nhận trong mọi tình huống. Tham khảo một số ví dụ trong trang này về một số cách sử dụng sai lệch và hãy luôn chú ý đến việc thể hiện Biểu trưng.

IV. HỆ THỐNG SẢN PHẨM NHẬN DIỆN

1. BỘ SẢN PHẨM VĂN PHÒNG

- Một số từ/ cụm từ được dịch để đưa vào (mẫu danh thiếp, phong bì, chữ ký Email, tiêu đề thư...)

1. Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam
Vietnam Red Cross Headquarters

2. Hội Chữ thập đỏ tỉnh A/Hội Chữ thập đỏ huyện B/Hội Chữ thập đỏ xã C
(Tên tỉnh) provincial Chapter
(Với các Thành phố có thể thay “Provincial” bằng “Municipal”, ví dụ: Ho Chi Minh Municipal Chapter).
(Tên huyện) district Branch
(Tên xã) communal Sub-Branch

3. Chủ tịch/Phó Chủ tịch Hội Chữ thập đỏ tỉnh
Chairman/ Vice Chairman (đối với Nam)
Chairwoman/ Vice Chairwoman (đối với Nữ)

4. Chủ tịch/Phó Chủ tịch Hội Chữ thập đỏ Việt Nam
President; Vice President

5. Trưởng Ban/Phó Trưởng Ban/Cán bộ
Director; Deputy Director; Officer

6. Tổng Thư ký
Secretary General

PHONG BÌ

- Khổ A6 ngang
Kích thước: 220 x 120 mm
Dạng nắp đứng: 3 cm



- *Chú ý: Tên Website màu đỏ theo màu nhận diện*

PHONG BÌ

- Khổ A4 đứng
Kích thước: 340 x 250 mm
Dạng nắp đứng: 3,5 cm



- *Chú ý: Tên Website màu đỏ theo màu nhận diện*

DANH THIỆP

- Kích thước: 90 x 55 mm
Thiết kế 2 mặt: 1 mặt Tiếng Việt, 1 mặt Tiếng Anh



HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM

TRẦN THỊ B
Phó trưởng Ban Truyền thông và Tình nguyện viên

Di động : 0912 888 888
Email : tranthib@gmail.com
Skype : tranthib

TRUNG ƯƠNG HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM
Địa chỉ : 82 Nguyễn Du, Hà Nội, Việt Nam
Website : www.redcross.org.vn
Điện thoại : +84 24 3822 4030 (Máy lẻ xxx) - +84 24 3942 3702

Tiếng Việt



VIETNAM RED CROSS SOCIETY

TRAN THI B
Deputy Director of Communication and Volunteer Dept

Mobile : 0912 888 888
Email : tranthib@gmail.com
Skype : tranthib

VIETNAM RED CROSS HEADQUARTERS
Address : 82 Nguyen Du, Ha Noi, Viet Nam
Website : www.redcross.org.vn
Tel : +84 24 3822 4030 (ext xxx) - +84 24 3942 3702

Tiếng Anh

- Phong chữ xưng Danh: Arial Bold
Phông chữ Chúc danh: Arial Regular,
Phông chữ thông tin liên hệ: Arial Regular,




HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM

NGUYỄN VĂN A
Phó trưởng Ban Truyền thông và Tình nguyện viên

Di động : 0912 999 999
Email : nguyenvana@gmail.com
Skype : nguyenvana

HỘI CHỮ THẬP ĐỎ TỈNH THÁI NGUYÊN
Địa chỉ : Số 969 đường Bắc Kạn, TP. Thái Nguyên, T. Thái Nguyên
Website : www.ctdthainguyen.org.vn
Điện thoại : 0208 3822 8888



VIETNAM RED CROSS SOCIETY

NGUYEN VAN A
Deputy Director of Communication and Volunteer Dept

Mobile : 0912 999 999
Email : nguyenvana@gmail.com
Skype : nguyenvana

THAINGUYEN PROVINCIAL CHAPTER
Address : 969 Bac Kan Street, Thai Nguyen City, Thai Nguyen Province
Website : www.ctdthainguyen.org.vn
Tel : 0208 3822 8888

GIẤY TIÊU ĐỀ THƯ

- Kích thước A4:
297 x 210 mm
- Phong chữ tiêu đề,
Phong chữ nội dung,
Phong chữ thông tin liên hệ,
Arial Regular



- *Chú ý: Tên Website màu đỏ theo màu nhận diện
Khoảng cách căn lề trái phải bằng chiều dài 2 hình chữ thập đỏ*

■ BÌA KẸP TÀI LIỆU

- Kích thước: 230 x 310 mm
- Kích thước tai gập: 70 mm

Nội dung kẹp tài liệu có thể thay đổi tùy từng hoạt động, sự kiện cụ thể.



● Mặt ngoài

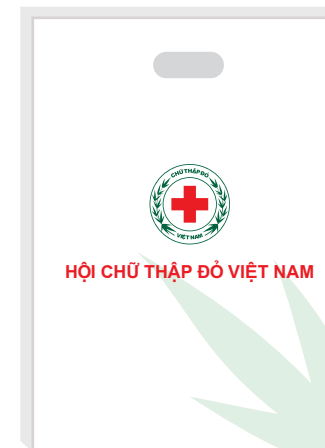


● Mặt trong

■ TÚI QUÀ TẶNG



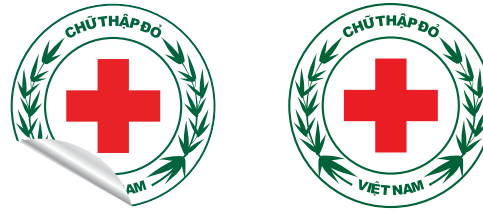
● Túi giấy



● Túi nilon



● Loa cầm tay



● Miếng dán Biểu trưng (Sticker)



● Huy hiệu Hội



● Thùng quyên góp nhân đạo



● Thùng hàng



● Thùng hàng cứu trợ

2. BỘ SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG

BĂNG RÔN/BANNER NGANG

Kích thước phổ biến:

50x300cm / 80x300cm

100x500cm / 100x600cm



BANNER DỌC

Kích thước phổ biến:

60x160cm / 80x180cm

80x220cm



■ BANNER ĐỨNG CHÂN CHỮ X, GIÁ CUỐN (STANDEE)

- Kích thước phổ biến:
Giá cuốn: 80x200 cm
Giá chữ X: 80x180 cm



Giá cuốn



Giá chữ X

■ PHÒNG TRANG TRÍ (BACKDROP)

- Kích thước phổ biến: 200x300cm
150x300cm



■ CỜ HỘI CHỮ THẬP ĐỎ

- Kích thước: 150 x 100 cm
- Đường kính logo: 66 cm, in 2 mặt



■ BIỂU TRAO NHẬN

- Biểu tài trợ có Biểu trưng của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, Hội Chữ thập đỏ tỉnh/thành phố và đơn vị đối tác



FACEBOOK



BÀI TRÌNH BÀY POWER-POINT



Trang đầu



Trang nội dung



Trang cuối

CHỮ KÝ EMAIL

- Font chữ chung: Arial
- Định dạng Biểu trưng file JPEG được đặt ở đầu.

Chữ ký tại Email là một tín hiệu rõ ràng cho người nhận, đồng thời cung cấp cho họ những thông tin quan trọng giúp họ nhận dạng được cá nhân và tổ chức liên quan Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

(VD: Họ tên, vị trí công việc, thông tin liên hệ, website...)



TRẦN THU HẰNG

*Trưởng ban Truyền thông và Tình nguyện viên
Director of Communication and Volunteer Dept*

Vietnam Red Cross Headquarters

82 Nguyen Du Street | Hanoi | Vietnam
Mobile: (+84) 962 411 116 | Tel: (+84-24) 3822 4030 | Fax: (+84-24) 3942 4285
Email: tranthuhangmoon@gmail.com | Skype: tranthuhangmoon



NGUYỄN VĂN A

*Cán bộ Ban Quản lý thảm họa
Officer of Disaster Management Dept*

Thai Nguyen Provincial Chapter

696 Bac Kan Street | Thainguyen | Vietnam
Mobile: (+84) 915 036 111 | Tel: (+84-208) 3822 4030 | Fax: (+84-208) 3942 4285
Email: nguyenvana@gmail.com | Skype: nguyenvana



TRANG PHỤC

TRANG PHỤC THAM GIA HOẠT ĐỘNG TẠI CỘNG ĐỒNG

• ÁO GILE MÀU ĐỎ

Biểu trưng trước ngực áo được in ở ngực trái

Kích thước đường kính: 5cm

Biểu trưng đằng sau áo được in ở chính giữa áo

Kích thước đường kính: 20cm



• ÁO KHOÁC GIÓ MÀU ĐỎ

Biểu trưng trước ngực áo được in ở ngực trái

Kích thước đường kính: 5cm

Biểu trưng đằng sau áo được in ở chính giữa áo

Kích thước đường kính: 20cm



- **ÁO SƠ MI NGẮN TAY VÀ DÀI TAY MÀU ĐỎ**

Biểu trưng trước ngực áo được in ở ngực trái
Kích thước đường kính: 5cm



- **ÁO PHÔNG CÓ CỔ VÀ KHÔNG CỔ MÀU ĐỎ**

Biểu trưng trước ngực áo được in ở ngực trái
Kích thước đường kính: 5cm



- **Mũ lưỡi trai: Biểu trưng in trước mũ đường kính 5cm**

TRANG PHỤC THAM GIA HỘI NGHỊ, LỄ MÍT TINH

• **ÁO COMPLE, SƠ MI NGẮN TAY VÀ DÀI TAY MÀU ĐỎ**

Biểu trưng trước ngực áo được in ở ngực trái
Kích thước đường kính: 5cm



• **ÁO DÀI TRUYỀN THỐNG MÀU ĐỎ**

Biểu trưng trước ngực áo được in ở ngực trái
Kích thước đường kính: 5cm



• **ÁO KHOÁC GIÓ MÀU ĐỎ**

Biểu trưng trước ngực áo,
được in ở ngực trái
Kích thước đường kính: 5cm

Biểu trưng đằng sau áo,
được in ở chính giữa áo
Kích thước đường kính: 20cm



TRANG PHỤC TÌNH NGUYỆN VIÊN CHỮ THẬP ĐỎ



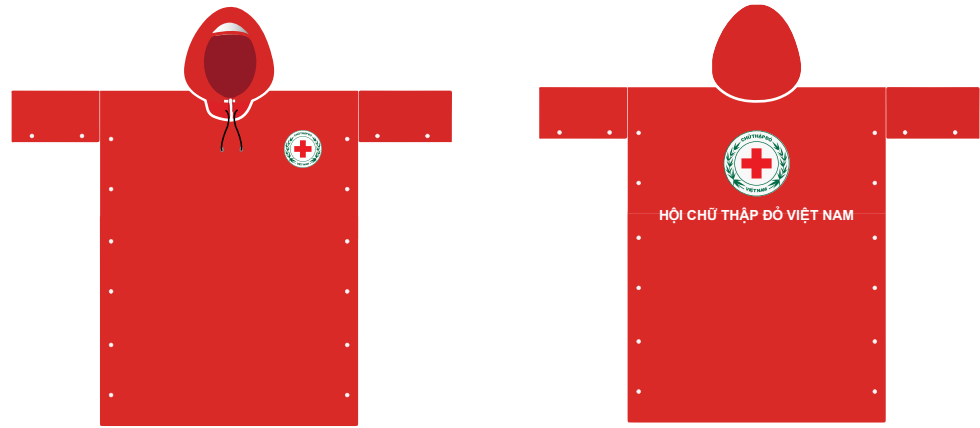
■ Ô TÔ



■ CÁC VẬT DỤNG KHÁC



- Túi sơ cấp cứu



- Áo mưa



- Mũ bảo hiểm

* Kích thước đường kính: 5cm, vị trí in như hình minh họa

3. BỘ SẢN PHẨM QUÀ TẶNG



- Cốc nước



- Đồng hồ treo tường



- USB



- Bìa đĩa CD + mác nhãn đĩa CD



- Ô



- Bút



- Sổ tay Hội

HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM

Địa chỉ : 82 Nguyễn Du, Hà Nội, Việt Nam

Website : www.redcross.org.vn

Điện thoại: 024. 38 224 030 - 024 38 263 703

Fax : 024. 39 424 285

Email : international@redcross.org.vn